陕西省体育彩票管理中心 2018 年部门决算说明

一、部门主要职责及机构设置

陕西省体育彩票管理中心是陕西省体育局直属的二类公益事业单位,在国家体育总局体育彩票管理中心的统一组织下,负责陕西省体育彩票销售工作。本部门设有办公室、业务部、竞猜游戏部、即开游戏部、网点发展部、技术部、财务部、保障部8个部门,在西安、宝鸡、咸阳、铜川、商洛、安康、汉中、延安、榆林9个市和杨凌示范区、西咸新区设立管理站,除渭南实行分级管理外,其他各市管理站实行垂直管理,经费统一管理。本部门主要职责是:

- (一) 制定陕西省体育彩票销售管理办法和工作规范;
- (二)向国家体育总局体育彩票管理中心提出停止彩票品种 或者变更彩票品种审批事项的建议;
- (三)向陕西省财政厅提出陕西省体育彩票销售实施方案, 经审核后组织实施;
 - (四)负责陕西省体育彩票销售系统的建设、运营和维护;
- (五)负责实施陕西省体育彩票的销售系统数据管理、资金 归集结算、销售渠道和场所规划、物流管理、开奖兑奖;
- (六)负责组织实施陕西省体育彩票的形象建设、彩票代销、 营销宣传、业务培训、人才队伍建设等工作。

二、2018年度部门工作完成情况

2018年,本中心在陕西省体育局的坚强领导下,在中国体育 总局体彩中心、陕西省财政厅的大力支持下, 全省体彩系统员工 创新思路、求真务实、团结奋进、扎实工作,认真贯彻落实党的 十九大精神,深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想,牢 固树立"四个意识",坚决做到"两个维护",全面落实陕西追 赶超越战略目标,以陕西体育"1155"发展战略为引领,以不断 满足人民日益增长的彩票需求为出发点,以打造陕西体彩"质量 效益年"为核心,以"想得起、愿参与、买得到、体验好"为工 作标准,以加强廉政建设为保障,继续夯实销售基础,着力扩大 购彩群体,加强公益宣传,确保安全运营,以产业扶持为重点, 扎实打好精准扶贫攻坚战,全面做好全省体彩各项工作,销量实 现快速增长。截至2018年12月31日,完成体彩销售83.06亿元, 同比增长 26.19%, 全国排名第 13 位, 筹集体彩公益金 17.83 亿元, 销量再创历史新高,为我省体育事业和社会公益事业的发展做出 了重要贡献。2018年度廉政建设、安全生产、环境保护工作未发 生任何重大问题。

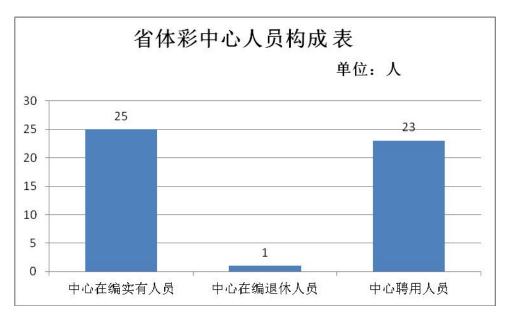
三、部门决算单位构成

本部门是一级预算单位,决算只有本级1个,即陕西省体育彩票管理中心。

四、部门人员情况说明

全省现有人员 170 人,其中省体彩中心人员 49 人,市级体育彩票管理站人员 121 人。市级管理站实行省体彩中心和各市体育局双重管理模式。截止 2018 年底,省体彩中心人员编制 27 人,

现有人员 49 人。其中事业在编人员 25 人,聘用人员 23 人,单位管理的退休人员 1 人。



五、部门决算收支情况说明

- (一) 2018 年度收入支出总体情况说明
- 1. 本年度收入总计 14182. 92 万元,收入较上年减少 3123. 47 万元,减少 18. 05%。本部门收入均为政府性基金预算财政拨款。收入减少原因为 2018 年度根据本部门实际业务情况,压缩了彩票终端机采购等项目支出,财政拨款减少。本年度支出 13321. 19 万元,较上年度支出减少 3985. 2 万元,减少 23. 03%。支出减少原因为 2018 年度根据实际业务情况,压缩了彩票终端机采购等项目支出。
 - 2. 本年度收入构成情况

本部门本年度收入14182.92万元,均为政府性基金拨款。

3. 本年度支出构成情况

本部门本年度支出 13321.19 万元,包含基本支出 892.33 万元,项目支出 12428.86 万元。

基本支出主要是保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。其中:人员经费支出 640.03 万元,日常公用经费支出 252.30 万元。

项目支出主要是本部门为完成销售工作任务发生的业务支出和各市的各项经费支出。其中:各地市人员经费支出1875.78万元,各地市管理站日常办公经费支出399.92万元;设备购置、信息化专线技术服务等专用材料支出235万元;销售业务的彩票印刷费、市场宣传费推广费、广告费等支出9918.16万元。

2018年度年末结转和结余资金861.74万元,结转至2019年度使用。

(二) 2018 年度财政拨款收入支出总体情况说明

- 1. 本年度收入总计 14182. 92 万元,收入较上年减少 3123. 47 万元,减少 18. 05%。收入均为政府性基金预算财政拨款。减少原因为 2018 年度根据实际业务情况,压缩了彩票终端机采购等项目,财政拨款减少。本年度支出 13321. 19 万元,较上年度支出减少 3985. 2 万元,减少 23. 03%。支出减少原因为 2018 年度根据实际业务情况,压缩了彩票终端机采购等项目支出。
 - 2. 一般公共预算财政拨款支出情况

本部门资金来源为政府性基金拨款, 无一般公共预算财政拨款支出, 并已公开空表。

3. 一般公共预算财政拨款基本支出决算情况

本部门资金来源为政府性基金拨款,无一般公共预算财政拨款支出,并已公开空表。

4. 政府性基金财政拨款收支情况说明

本年度收入总计 14182.92 万元,收入较上年减少 3123.47 万元,减少 18.05%。收入均为政府性基金预算财政拨款。减少原因为 2018 年度根据实际业务情况,压缩了彩票终端机采购等项目,财政拨款减少。本年度支出 13321.19 万元,较上年度支出减少 3985.2 万元,减少 23.03%。支出减少原因为 2018 年度根据实际业务情况,压缩了彩票终端机采购等项目支出。

- 5、国有资本经营财政拨款收支情况说明本部门无国有资本经营决算拨款收支。
- (三) 2018 年度"三公"经费、培训费及会议费支出情况说明
 - 1. "三公"经费财政拨款支出总体情况说明。

部门决算政府性基金预算财政拨款"三公"经费及会议费、培训费支出表

编制部门: 陕西省体育彩票管理中心

单位: 万元

		政府性基金	预算财政拨	款安排的"	三公"经费			
		因公出国		公务用3	车购置及运行	亍维护费		
项目	小计	(境)费用	公务接待 费	小计 公务用车 购置费		公务用车 运行维护 费	会议费	培训费
	1	2	3	4	5	6	7	8
本年数	30. 77	0	0.81	29. 96	0	29. 96	21. 69	11. 91
上年数	23. 4	0	1. 9	21. 5	0	21. 5	25. 22	12
增减额	7. 37	0	-1. 09	8. 46	0	8. 46	-3.53	-0.09
增减率(%)	31. 50%	0	-57. 37%	39. 35%	0	39. 35%	-14.00%	-0.75%

注:本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款"三公"经费、会议费、培训费的实际支出。

本部门无一般公共预算拨款安排的收支,已公开空表。2018年度本部门在政府性基金支出"三公"经费30.77万元,较上年增加7.37万元,增幅31.5%。增加的原因为销量大幅增加,与之相适应的"三公"经费中公车运行维护费用支出增加。其中:因公出国(境)支出零万元,与去年持平;公务用车运行维护支出:29.96

万元,较上年增加 8.46 万元,增幅 39.35%;公务接待费为 0.81 万元,较上年减少 1.09 万元,降幅 57.37%。2018 年度本中心共计接待 8 批次,较上一年减少 22 批次;接待共计 85 人次,较上一年减少 160 人次。

(1) 因公出国(境)支出情况

2018年因公出国(境)支出零万元,同上年持平。

(2) 公务用车购置及运行维护费用支出情况

2018年购置车辆支出为零万元,与去年持平。公务用车运行维护费支出 29.96万元,较上年增加 8.46万元,增幅 39.35%。增加原因为因销量大幅度增长、业务规模扩大,与之相配套的公车运行支出有所增加。

(3) 公务接待费支出情况

公务接待费支出为 0.81 万元,较上年减少 1.09 万元,降幅 57.37%。2018 年度本中心共计接待 8 批次,较上一年减少 22 批次;接待共计 85 人次,较上一年减少 160 人次。减少原因为 2018 年我部门严格执行中央八项规定,大力压缩三公经费支出,强化预算约束,从源头上控制支出行为、支出规模,业务招待费支出同比下降。

2. 培训费支出决算情况说明

2018年本部门在政府性基金列支培训费支出 11.91万元,较上年减少 0.09万元,减幅 0.75%。减少原因是强化预算约束,从源头上控制支出行为,控制压缩培训费支出。

3. 会议费支出决算情况说明

2018年本部门在政府性基金列支会议费 21.69万元,较上年减少 3.53万元,减幅 14%。原因是采取精简会议等措施,强化预算约束,从源头上控制支出行为,压缩会议费支出。

六、2018年度部门绩效管理情况说明

根据绩效管理要求,本部门组织对2018年度省级财政政府性基金预算项目支出全面开展绩效自评。其中,一级项目2个,共涉及资金12867.18万元,占政府性基金预算项目支出总额的100%。因无一般公共预算,故未涉及该部分。通过绩效自评提高了体彩各基层网点对广大彩民的服务水平,改善了网点的硬件配置条件,通过品牌形象宣传,有效地促进了陕西省体育彩票市场的良性发展。本部门支出绩效自评为合格。

省级预算(项目)绩效目标自评表

(2018年度)

		专项(项	目)名称	履职专项业务经费				
中央		省级主	管部门	陕西省体育局		实施单位	陕西省体	育彩票管理中心
Page					全年预算数 (A)	全年执	行数 (B)	执行率(B/A)
中央技術機				年度资金总额:	11110. 18	11	109. 66	100.00%
大学	;	项目资金	(万元)	其中: 省级财政资金	11110. 18	11	109. 66	100.00%
				市县财政资金				
				其他资金				
Auth	/r nh:			年初设定目标			全年实际完成情况	
日本形表更新。他部体育が影響有名表面「、使用体育を影子の公益形象」 合用表更更新。他部体育が影響有名表面。		构建体	育彩票责任体系;	完善体育彩票销售渠道建设和拓展	展、体育彩票销售	初步构建体育彩票责任	体系; 完善了体育彩票销售第	長道建设和拓展、体育彩票销售门
		门店形	象更新;创新体育	彩票销售宣传推广;提升体育彩	票行业公益形象,	店形象更新; 创新体育	彩票销售宣传推广;提升体育	了彩票行业公益形象;全年安全运
	日你	同时保	证全年安全运行。			行。		
			二级指标	三级指标		年度指标值	全年完成值	未完成原因和改进措施
				网点销售员培训	人数	26400 人次	26400 人次	
		数量指标		网点销售员培训	场次	28 场	28 场	
				各类玩法促销活动	动场次	24 次	24 次	
			质量指标	世界彩票协会二级标准		≥标准	0	根据总局统一完成情况调整。
指		产	质量指标	参训人员覆盖	率	≥80%	≥80%	
指				参训人员考核成绩		≥80 分	≥80 分	
療效 指标 及时完成率 100.00% 80.00% 目时间。 // 成本指标 項目預算控制数 100.00% 100.00% 100.00% // 成本指标 成本控制有效性 严格采购程序、按照财政 部有关经费标准执行 产格采购程序、按照财政 部有关经费标准执行 产格采购程序、按照财政 部有关经费标准执行 // 公益 指标 连续便利店果道拓展 多80% 多80% // 收入效益 指标 Yeb 经经营业工工工事故 多80% 多80% // 收入效益 指标 发金经营业工工工事故 税步提升 期易提升 // 收入效益 指标 工污效及危及生态效益行为 保持持续稳定 保持持续稳定 // 收入的助的新营销宣传推广工作方式 中长期 中长期 // 市产 市分享報金度 多85% 多85% // 收入调查调查度 多80% 多80%		指		项目周期		≤1年	≤1 年	
		标	时效指标	及时完成率		100.00%	80.00%	
				项目预算控制数		100.00%	100. 00%	
頻效 指标 应本控制有效性 財政部有关经费标准执行 投資 完成 2018 年度陕西省体彩销量 68 亿 ≥100% ≥100% 指标 完成 2018 年度陕西省体彩销量 68 亿 ≥80% ≥80% 内点形象里新改造建设 ≥80% ≥80% 村标 切造上鐵彩票公益金历史新商 明显提升 明显提升 女会经营全年无重大事故 稳步提升 稳步提升 公益品牌宣传 明显提升 明显提升 工方效及危及生态效益行为 保持持续稳定 保持持续稳定 保持持续稳定 保持持续稳定 保持持续稳定 「可持续影响指标 促进进入国家公益彩票社会形象 长期 协助创新营销宣传排广工作方式 中长期 中长期 市意度指标 服务对象满意度 ≥85% ≥85% 多0% ≥80% ≥80%						严格采购程序,按照		
接続	44.14		成本指标			财政部有关经费标准	严格采购程序,按照财政	
						执行	部有关经费标准执行	
指标 连锁便利店渠道拓展 ≥80% ≥80% 内点形象更新改造建设 ≥80% ≥80% 社会效益指标 创造上微彩票公益金历史新高 明显提升 明显提升 即显提升 生态效益指标 生态效益 无污染及危及生态效益行为 保持持续稳定 保护国家公益彩票社会形象 长期 长期 中长期 中长期 中长期 中长期 中长期 中长期 中长期 中长期 中	1870		17 19 24 24	完成 2018 年度陕西省体	彩销量 68 亿	≥100%	≥100%	
				连锁便利店渠道	拓展	≥80%	≥80%	
效 社会效益 指标 安全经营全年无重大事故 稳步提升 稳步提升 指标 公益品牌宣传 明显提升 明显提升 生态效益 指标 无污染及危及生态效益行为 保持持续稳定 保持持续稳定 可持续影响指标 促进陕西省体彩销量连续上涨 中长期 中长期 促进提升国家公益彩票社会形象 协助创新营销宣传推广工作方式 卡期 中长期 满意 度指标 服务对象满意度 ≥85% ≥85% 展务对象满意度 ≥85% ≥85%			1日小	网点形象更新改造	造建设	≥80%	≥80%	
益 指标 安全经营全年无重大事故 稳步提升 稳步提升 指标 生态效益 指标 无污染及危及生态效益行为 保持持续稳定 // // // // // // // // // // // // //		306	71. A 200 75	创造上缴彩票公益金	历史新高	明显提升	明显提升	
指标 公益品牌宣传 明显提升 明显提升 生态效益 指标 无污染及危及生态效益行为 保持持续稳定 保持持续稳定 可持续影响指 标 促进陕西省体彩销量连续上涨 中长期 中长期 促进提升国家公益彩票社会形象 协助创新营销宣传推广工作方式 长期 长期 满意 度指 标 服务对象满意度 ≥85% ≥85% 服务对象 满意度指标 民众调查满意度 ≥80% ≥80%				安全经营全年无重	大事故	稳步提升	稳步提升	
标 生态效益 指标 无污染及危及生态效益行为 保持持续稳定 保持持续稳定 可持续影响指标 促进陕西省体彩销量连续上涨 中长期 中长期 满意 度指标标 服务对象满意度 长期 长期 市长期 中长期 市长期 参85% 参85% 参85% 参80% 参80%			1675	公益品牌宣传	Ę	明显提升	明显提升	
可持续影响指标 促进提升国家公益彩票社会形象 长期 长期 满意 度指标标 服务对象满意度 ≥85% ≥85% 市 >85% ≥80%				无污染及危及生态。	效益行为	保持持续稳定	保持持续稳定	
标 促进提升国家公益彩票社会形象 长期 长期 协助创新营销宣传推广工作方式 中长期 中长期 满意 服务对象满意度 ≥85% ≥85% 展务对象 满意度指标 民众调查满意度 ≥80% ≥80%				促进陕西省体彩销量	连续上涨	中长期	中长期	
				促进提升国家公益彩票	具社会形象	长期	长期	
度指 服务对象 病意度指标 民众调查满意度 ≥80% ≥80%			标	协助创新营销宣传推广	工作方式	中长期	中长期	
度指 満意度指标 民众调查满意度 ≥80% 标 →80%		满意	III 27 - 1 - 2	服务对象满意	度	≥85%	≥85%	
说明				民众调查满意	度	≥80%	≥80%	
	说明		•			无		

省级预算(项目)绩效目标自评表

(2018年度)

	专项(项	目)名称	专项购置经费				
	省级主管	管部门	陕西省体育局		实施单位	陕西省体	育彩票管理中心
				全年预算数 (A)	全年执	行数 (B)	执行率(B/A)
			年度资金总额:	1757	9	14. 31	52. 04%
;	项目资金	(万元)	其中: 省级财政资金	1757	9	14. 31	52. 04%
			市县财政资金				
			其他资金				
			年初设定目标			全年实际完成情况	
年度 总体	购置电	彩终端机,彩票运	送车购置,管理站彩票库购置,3	空白彩票购置,财	购置电彩终端机,彩票	运送车购置,管理站彩票库贩	7置,空白彩票购置,财务及网点
目标	务及网.	点软件购置。			软件购置。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	全年完成值	未完成原因和改进措施
			购置电彩终端	机	430 台	0	采购手续正在完善中。
			管理彩票库购	置	98.46 平方米	0	购置价格正在磋商中。
		数量指标	热敏纸购置	热敏纸购置		21730 箱	其余部分采购手续正在完善 中。
	产		财务及网点软件	购置	2套	2 套	
	出	E B.W.E	购置资产质量台	ì格	100%	100.00%	
	指标	质量指标	软件开发正常适用		运转正常	运转正常	
	125		项目预算控制	数	100.00%	100. 00%	
绩效		成本指标	成本控制有效	性	严格采购程序,按照 财政部有关经费标准 执行	严格采购程序,按照财政 部有关经费标准执行	
指标		经济效益 指标	成 2018 年度陕西省体系	/销量 68 亿	≥100%	≥100%	
		社会效益	陕西省体彩销量连	续上涨	中长期	中长期	
	效	指标	促进公益品牌宣	『传	中长期	中长期	
	指	生态效益指标	无污染及危及生态外	效益行为	保持持续稳定	长期	
	标		促进陕西省体彩销量	连续上涨	中长期	中长期	
		可持续影响指	促进提升国家公益彩票	 八	长期	长期	
		标	协助创新营销宣传推广	工作方式	中长期	中长期	
	满意	服务对象	服务对象满意	度	≥85%	≥85%	
	度指标	满意度指标	民众调查满意	度	≥80%	≥80%	
说明					无		

部门整体支出绩效自评表 (2018 年度)

填报单位(盖章):陕西省体育彩票管理中心

自评得分:

72

(一) 简要概述部门职能与职责。					陕西省体育彩票管理中心在国家体育总局体育彩票管理中 育总局体育彩票管理中心提出停止彩票品种或者变更彩票 系统的建设、运营和维护;负责实施陕西省体育彩票的销 彩票代销、营销宣传、业务培训、人才队伍建设等工作。 2018 年度本部门支出 13321. 19 万元,其中基本支出 892. 在省体育局党组的坚强领导下,紧紧围绕销售目标,以构 戒骄戒躁、迎难而上,以更加昂扬的精神状态,更加务实 部体育强省做出新的更大的贡献!	品种审批事项的建议 售系统数据管理、资金 33万元(人员经费支 可建负责任的、可信赖	: 向陕西省财政厅: 它归集结算、销售第 出 640.03 万元,	提出陕西省体育》 長道和场所规划、 日常公用经费支达 国家公益彩票为	步票销 物流管 出 252. 引领,	售实施方案,经审核后组织实施;负责陕西省体育彩票的形象 管理、开奖兑奖;负责组织实施陕西省体育彩票的形象 30万元),项目支出-其他支出12428.86万元。 维续弘扬责任意识、机遇意识、担当意识,立足新的	票销售 建设、
一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标说明	评分标准	指标值计算公式和数 据获取方式	年初目标值	实际完成值	得分		绩 指 分 与 议
投入	预算执行 (25分)	预算 完成率 (10 分)	10	预算完成率=(预算完成数/预算数)×100%,用以反映和考核部门(单位)预算完成程度。 预算完成数: 部门(单位)本年度实际完成的预算数。 预算数: 财政部门批复的本年度部门(单位)预算数。	预算完成率=100%的,得10分。 预算完成率≥95%的,得9分。 预算完成率在90%(含)和95%之间,得8分。 预算完成率在85%(含)和90%之间,得7分。 预算完成率在80%(含)和85%之间,得6分。 预算完成率在70%(含)和80%之间,得4分。 预算完成率<70%的,得0分。		14207. 18	13321. 19		原因分析:专项设备购置及热敏纸购置等842.69万元 因采购手续及周期因素,未能及时完成;培训费、办 公费等43.3万元因项目安排不及时未能完成。改进措 施:责成相关业务处室及时办理采购相关手续,按时 完成业务项目支出,保证预算支出按计划执行,提高 资金使用效率。	± H
		预算调整 率 (5分)	5	预算调整率=(预算调整数/预算数)×100%,用以反映和考核部门(单位)预算的调整程度。 预算调整数:部门(单位)在本年度内涉及预算的追加、追减或结构调整的资金总和(因落实国家政策、发生不可抗力、上级部	预算调整率绝对值≪5%,得5分。 预算调整率绝对值≫5%的,每增加0.1个百分点扣0.1分, 扣完为止。		14207. 18	14207. 18	5		

				门或本级党委政府临时交办而产生的调整除外)。						
				预算包括一般公共预算与政府性基金预算。						
				支出进度率=(实际支出/支出预算)×100%,用以反映和考核部					原因分析: 专项设备购置及热敏纸购置等842.69万元	
		支出进度		门(单位)预算执行的及时性和均衡性程度。	半年进度: 进度率≥45%,得2分;进度率在40%(含)	半年支出:	半年支出率:		因采购手续及周期因素,未能及时完成;培训费、办	
		率	5	半年支出进度=部门上半年实际支出/(上年结余结转+本年部门	和 45%之间,得 1 分;进度率<40%,得 0 分。	6172.23 万元;前	43.44%; 前三季	4	公费等43.3万元因项目安排不及时未能完成。改进措	
		(5分)		预算安排+上半年执行中追加追减)*100%。	前三季度进度: 进度率≥75%, 得 3 分; 进度率在 60%(含)	三季度支出	度支出率:		施: 责成相关业务处室及时办理采购相关手续,按时	
		, ,		前三季度支出进度=部门前三季度实际支出/(上年结余结转+本	和 75%之间,得 2 分;进度率<60%,得 0 分。	10887.55 万元	76. 63%		完成业务项目支出,保证预算支出按计划执行,提高	
				年部门预算安排+前三季度执行中追加追减)*100%。					资金使用效率。	
		预算编制		部门预算中除财政拨款外的其他收入预算与决算差异率。	预算编制准确率≤20%,得5分。					
		准确率(5	5	预算编制准确率=其他收入决算数/其他收入预算数×	预算编制准确率在 20%和 40%(含)之间,得 3 分。	0	0	5		
		分)		100%-100%。	预算编制准确率>40%,得0分。					
		"三公经		"三公经费"控制率=("三公经费"实际支出数/"三公经费"						
		费"控制	5	预算安排数)×100%,用以反映和考核部门(单位)对"三公经	三公经费控制率 ≤100%,得5分,每增加0.1个百分点	35	30, 77	5		
		率		费"的实际控制程度。	扣 0.5分,扣完为止。	00	50.11	Ü		
		(5分)		X HARMENEZO						
				部门(单位)资产管理是否规范,用以反映和考核部门(单位)						
		资产管理		资产管理情况。						
		规范性	5	1. 新增资产配置按预算执行。	全部符合 5 分,有 1 项不符扣 2 分,扣完为止。			5		
过程	预算管理	(5分)		2. 资产有偿使用、处置按规定程序审批。						
柱	(15分)			3. 资产收益及时、足额上缴财政。						
				部门(单位)使用预算资金是否符合相关的预算财务管理制度的						
				规定,用以反映和考核部门(单位)预算资金的规范运行情况。						
		资金使用		1. 符合国家财经法规和财务管理制度规定以及有关专项资金管理						
		合规性	5	办法的规定;	全部符合 5 分, 有 1 项不符扣 2 分。			5		
		(5分)		2. 资金的拨付有完整的审批程序和手续;						
				3. 重大项目开支经过评估论证;						
				4. 符合部门预算批复的用途;						

				5. 不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。				
		项目产出	40		1. 若为定性指标,根据"三档"原则分别按照指标分值的		15	
		(40分)	40		100-80%(含)、80-50%(含)、50-10%来记分;		15	
	履职尽责				2. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指			
效果					标值,按完成比率计分,正向指标(即指标值为≥*)得			
	(60分)		20		分=实际完成值/年初目标值*该指标分值,反向指标(即		20	
		(20分)			指标值为≤*)得分=年初目标值/实际完成值*该指标分			
					值。			

备注:

- 1. "项目产出"和"项目效果"直接细化成部门年初绩效目标中的指标,并根据重要程度赋权。
- 2. "绩效指标分析"是指参考历史数据、行业标准及绩效目标实际完成情况等相关资料,从"是否与项目密切相关,指标值是否可获取,指标值设置是否合理"等角度,从产出和效果类指标中找出需要改进的指标,并逐项提出次年的编制意见和建议。

七、其他重要事项的情况说明

(一) 机关运行经费支出情况

2018年度本部门政府性基金支出部门机关运行费 252.30 万元,较上一年度增加 20.79 万元。增加的原因为本部门 2018年度公车运行维护费、审计咨询费用和办公区域物业管理费增加。

(二) 政府采购支出情况

2018年本部门政府采购支出总额 2189.72万元,其中:政府采购货物类支出 1435.14万元、政府采购服务类支出 732.97万元、政府采购工程类支出 21.61万元。

(三) 国有资产占用及购置情况说明

截至2018年末本部门共有车辆39辆,较上年度减少5辆。减少原因为2018年度因使用年限到期报废。单价50万元以上通用设备共计一套,无单价为100万元以上的通用设备。2018年度车辆购置支出为零万元,单价50万元以上的设备支出为零万元。

八、专业名词解释

- 1. 基本支出: 指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。
- 2. 项目支出: 指单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的各项支出。
- 3. "三公"经费:指部门使用一般公共预算财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行费和公务接待费支出。
 - 4. 财政拨款收入: 指本级财政当年拨付的资金。

- 5、彩票发行机构、彩票销售机构的业务费:由彩票发行机构、 彩票销售机构按照彩票销售额的一定比例提取,专项用于彩票发 行销售活动。
- 6、政府性基金预算:是国家通过向社会征收以及出让土地、 发行彩票等方式取得收入,并专项用于支持特定基础设施建设和 社会事业发展的财政收支预算,是政府预算体系的重要组成部分。

2018年部门决算公开报表

部门名称:陕西省体育彩票管理中心

保密审查情况: 已审查

部门主要负责人审签情况:已审签

目录

序号	内容	是否空表	公开空表理由
表1	部门决算收支总表	否	
表2	部门决算收入总表	否	
表3	部门决算支出总表	否	
表4	部门决算财政拨款收支总表	否	
表5	部门决算一般公共预算财政拨款支出明细表(按功能分类科目)	是	本部门无一般公共预算财政拨款支出
表6	部门决算一般公共预算财政拨款基本支出表(按经济分类科目)	是	本部门无一般公共预算财政拨款支出
表7	部门决算一般公共决预算财政拨款"三公"经费及会议费、培训费支出表	是	本部门无一般公共预算财政拨款支出
表8	部门决算政府性基金收支表	否	

部门决算收支总表

收 入		支出	H
项 目	决算数	项目	决算数
1、财政拨款收入	14, 182. 92	1、一般公共服务支出	
其中:一般公共预算财政拨款		2、外交支出	
政府性基金预算财政拨款	14, 182. 92	3、国防支出	
国有资本经营预算财政拨款		4、公共安全支出	
2、上级补助收入		5、教育支出	
3、事业收入		6、科学技术支出	
其中: 纳入财政专户管理的收费		7、文化体育与传媒支出	
4、经营收入		8、社会保障和就业支出	
5、附属单位上缴收入		9、医疗卫生与计划生育支出	
6、其他收入		10、节能环保支出	
		11、城乡社区支出	
		12、农林水支出	
		13、交通运输支出	
		14、资源勘探信息等支出	
		15、商业服务业等支出	
		16、金融支出	
		17、援助其他地区支出	
		18、国土海洋气象等支出	
		19、住房保障支出	
		20、粮油物资储备支出	
		21、其他支出	13, 321. 19
本年收入合计	14, 182. 92	本年支出合计	13, 321. 19
用事业基金弥补收支差额		结余分配	
年初结转和结余		年末结转和结余	861. 74
收入总计	14, 182. 92		14, 182. 9
以八心订	14, 182. 92	又山松订	14, 182, 9

注: 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

01表

部门决算收入总表

02表

编制部门: 陕西省体育彩票管理中心

	项目								
功能分类 科目编码	科目名称	本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入	
	合计	14, 182. 92	14, 182. 92						
229	其他支出	14, 182. 92	14, 182. 92						
22908	彩票发行销售机构业务费安排的	14, 182. 92	14, 182. 92						
2290805	体育彩票销售机构的业务费支品	14, 182. 92	14, 182. 92						

注: 本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

部门决算支出总表

03表

编制部门:陕西省体育彩票管理中心 单位:万元

	项目						
功能分类科 目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
	合计	13, 321. 19	892. 33	12, 428. 86			
229	其他支出	13, 321. 19	892. 33	12, 428. 86			
22908	彩票发行销售机构业务费安排的支出	13, 321. 19	892. 33	12, 428. 86			
2290805	体育彩票销售机构的业务费支出	13, 321. 19	892. 33	12, 428. 86			

注: 本表反映部门本年度各项支出情况。

部门决算财政拨款收支总表

编制部门: 陕西省体育彩票管理中心

04表单位:万元

收入			支出		
项 目	决算数	项目	合计	一般公共预算财政 拨款	政府性基金预算财政拨款
1、一般公共预算财政拨款		1、一般公共服务支出			
2、政府性基金预算财政拨款	14, 182. 92	2、外交支出			
3、国有资本经营预算收入		3、国防支出			
		4、公共安全支出			
		5、教育支出			
		6、科学技术支出			
		7、文化体育与传媒支出			
		8、社会保障和就业支出			
		9、医疗卫生与计划生育支出			
		10、节能环保支出			
		11、城乡社区支出			
		12、农林水支出			
		13、交通运输支出			
		14、资源勘探信息等支出			
		15、商业服务业等支出			
		16、金融支出			
		17、援助其他地区支出			
		18、国土海洋气象等支出			

部门决算财政拨款收支总表

编制部门: 陕西省体育彩票管理中心

04表单位:万元

收入			支出		
项 目	决算数	项目	合计	一般公共预算财政 拨款	政府性基金预算财政拨款
		19、住房保障支出			
		20、粮油物资储备支出			
		21、其他支出	13, 321. 19		13, 321. 19
本年收入合计	14, 182. 92	本年支出合计	13, 321. 19		13, 321. 19
年初财政拨款结转和结余		年末财政拨款结转和结余	861.74		861.74
一般公共预算财政拨款					
政府性基金预算财政拨款					
收入总计	14, 182. 92	支出总计	14, 182. 92		14, 182. 92

注:本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款和政府性基金预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

部门决算一般公共预算财政拨款支出明细表(按功能分类科目)

05表

编制部门:陕西省体育彩票管理中心

大四百件月心未自在下心	1	T			_	中位: カノ
项 目			基本支出			
科目名称	本年支出合计	小计	人员经费	公用经费	项目支出	备注
合计						
一般公共服务支出						
财政事务						
行政运行						
	项 目 科目名称 合计 一般公共服务支出 财政事务	项 目 本年支出合计 科目名称 本年支出合计 合计 一般公共服务支出 财政事务	项目 本年支出合计 科目名称 小计 合计 一般公共服务支出 财政事务	项目 基本支出 科目名称 本年支出合计 小计 人员经费 合计 一般公共服务支出 財政事务	项目 本年支出合计 水计 人员经费 公用经费 合计 一般公共服务支出 「財政事务	项目 基本支出 科目名称 本年支出合计 小计 人员经费 公用经费 合计 一般公共服务支出 一般公共服务工厂 一級公共 一級公共服务工厂 一級公共服务工厂 一級公共服务工厂 一級公共服务工厂 一級公共服务工厂 一級公共服务工厂 一級公共 一級公共 一級公共 一級公共 一級公共 一級公共 一級公共

注:本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款实际支出情况。

部门决算一般公共预算财政拨款基本支出表(按经济分类科目)

06表

编制部门: 陕西省体育彩票管理中心

	项 目				备注	
经济分类科 目编码	科目名称	本年支出合计	人员经费	公用经费		
	合计					
301	工资福利支出					
30101	基本工资					
30102	津贴补贴					
•••••						
302	商品和服务支出					
30201	办公费					
30202	印刷费					
310	其他资本性支出					
31002	房屋建筑物购建					
31003	办公设备购置					
•••••						

注: 本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

部门决算一般公共预算财政拨款"三公"经费及会议费、培训费支出表

07表

编制部门: 陕西省体育彩票管理中心

项目	一般公共预算财政拨款安排的"三公"经费							
	小计	因公出国(境)费用	公务接待费	公务用车购置及运行维护费			会议费	培训费
				小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费		
	1	2	3	4	5	6	7	8
本年数								
上年数								
增减额								
增减率(%)								

注:本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款"三公"经费、会议费、培训费的实际支出。

部门决算政府性基金收支表

08表

编制部门: 陕西省体育彩票管理中心

单位: 万元 项 本年支出 目 年初结转和结余 本年收入 年末结转和结余 功能分类科 科目名称 小计 基本支出 项目支出 目编码 合计 14, 182. 92 13321.19 892.33 12, 428. 86 861.74 其他支出 229 14182.92 892.33 12428.86 13, 321. 19 861.74 22908 彩票发行销售机构业务费安排的支出 14182.92 13, 321. 19 892.33 12428.86 861.74 2290805 14182.92 13, 321. 19 12428, 86 861.74 体育彩票销售机构的业务费支出 892.33

注: 本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入支出及结转和结余情况